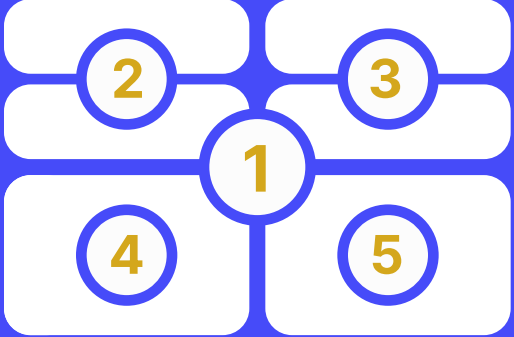


SOCIAL IMPACT PLAYBOOK INVEST



SOCIAL IMPACT	1 SOCIAL IMPACT Draagt aanbesteding bij aan maatschappelijke en beleidsdoelen? SOCIAL IMPACT INVEST CANVAS THEORY OF CHANGE CANVAS CORE IDENTITY CANVAS CORE PURPOSE CANVAS
SCOPE	2 SCOPE DOELGROEP Wie wordt geraakt en wat zijn hun belangrijkste knelpunten? SOCIAL IMPACT INVEST CANVAS PERSONA CANVAS 2 SCOPE INKOOPDOEL Beschrijven we onze doelen, zonder oplossing voor te schrijven? SOCIAL IMPACT INVEST CANVAS PERSONA CANVAS
VRAAG	3 VRAAG BEHOEFTE Zijn onze eisen voor de markt proportioneel, noodzakelijk, begrijpelijk? SOCIAL IMPACT INVEST CANVAS MARKTORIËNTATIE CANVAS 3 VRAAG MARKTAANBOD Is er inzicht in markt-volwassenheid en realistische oplossingen? SOCIAL IMPACT INVEST CANVAS MARKTORIËNTATIE CANVAS
RISICO'S	4 RISICO'S Hebben we belangrijkste risico's in beeld en goed beheersbaar gemaakt? SOCIAL IMPACT INVEST CANVAS RISICO CANVAS
VORM	5 VORM Ondersteunt inkoopvorm onze doelen en is zij haalbaar voor de markt? SOCIAL IMPACT INVEST CANVAS INVESTERINGSVORM CANVAS

SOCIAL IMPACT BOOSTERS

- IMPACT BOOSTER**
Overzicht van functionele, emotionele, transformationele, sociale, ecologische en impact, verbonden aan relevante SDG-doelen.
- RESOURCES BOOSTER**
Verzameling van mogelijke inkomstenbronnen zoals verkoop, subsidies, in-kind bijdragen, microfinanciering en partnerschappen.
- VALIDATIE BOOSTER**
Methoden om ideeën te testen: interviews, prototypes, experimenten en vroege marktvalidatie.
- NAVIGATIE BOOSTER**
Werkvormen om sneller besluiten te nemen, meer focus aan te brengen en de sfeer op te peppen.
- STRATEGIE BOOSTER**
Elementen voor scherpe strategievorming: marktsegmentatie, expertise, kernwaarden, positionering en groeirichtingen.
- AANBOD BOOSTER**
Vormen van maatschappelijke producten en diensten ter inspiratie voor waardeproposities met impact.

VOLWASSENHEID

KICK-IN
Behoefte-Ambitie Fit
Ontwikkel uitvraag en oplossingsrichting

KICKSTART
Probleem-Oplossing Fit
Inzicht in behoeften en mogelijkheden

KICK-OFF
Strategie-Missie Fit
Strategische richting voor aanbesteding