

SOCIAL IMPACT CASE CANVAS

NAAM

DATUM

DOELGROEP

Identificeer je doelgroep en de belangrijkste behoeftes



SEGMENTATION

MARKT

Beschrijf de grootte van je markt en de belangrijkste trends



SEGMENTATION
TRENDS

WAARDE

Bepaal je beoogde toegevoegde waarde aan de doelgroep



AANBOD

Beschrijf de diensten of producten die je aan de doelgroep aanbiedt



2

URGENTIE

3

PROPOSITIE

1

SOCIAL IMPACT

Bepaal het maatschappelijk probleem en je doelen



4

ECOSYSTEEM

5

FINANCIERING

TEAM

Specificeer je belangrijkste verantwoordelijkheden en competenties



EXPERTISE

NETWERK

Identificeer je belangrijkste stakeholders



EXPERTISE

BENODIGDHEDEN

Bepaal wat je nodig hebt



EXPERTISE

BRONNEN

Identificeer je financieringsbronnen

